

سياسات برامج التثقيف والتدريب

الطريقة العلمية لتحديد الاحتياجات التدريبية

رصد الحالات المتكررة من المجتمع

أن الجمعية تقوم برصد تواصلها مع خبراء رفيدة من المتخصصين أو من السيدات سواء كان بشكل مباشر أو عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي، ونرصد فيها الحالات الأكثر تكرار ويتم الرجوع لها وقت تصميم البرامج التدريبية.

عمل استطلاع رأي

تقوم الجمعية بتصميم نموذج استبيان تقوم بنشره على جميع حساباتها على شبكات التواصل الاجتماعي، تهدف منه للحصول على معلومات أكثر عن الحالة التي تكون في رقم (1) وتحديد المناطق الجغرافية والفئة العمرية وشدة الحالة ومدى انزعاج السيدات منها.

يتم تحليل نتائج التصميم التدريبي

بناء على مخرجات الاستبيان نقوم بتحويلها على مختصين بنفس المواضيع لتصميم البرنامج التدريبي بناءً على الاستبيان.

ارسال المختصين لتصميمها

يتم اختيار مختصين أو مختصات بالمجال المطلوب لتقديم البرنامج التدريبي المرتبط بالموضوع ويتم مراعاة عدم وجود تضارب مصالح بين المدربين وبين مواضيع التدريب.



آلية تحديد العلاقات المالية مع المدربين

سياسة تضارب المصالح مع المدربين:

- i. يتم الحرص على اختيار مدربين أو مدربات متخصصين ومشهود لهم بالكفاءة والخدمة الاجتماعية.
- ii. تعتمد اللجنة العلمية مؤهلات المدرب أو المدربة.
- iii. تعطى الأولوية للمدربين أو المدربات الذين لا يوجد لديهم تضارب مصلحة مع التدريب وفي حال وجود هذه المصلحة فينبغي التأكيد على المدرب أو المدربة بأن يركز التدريب على المادة العلمية بعيدا عن تسويق منتج أو خدمة معينة وألا يكون هناك شعار للمنتج أو الخدمة على شرائح العرض المرتبطة بالتدريب لكي تكون المادة العلمية محايدة تركز على المعرفة والتثقيف العام لا على منتج أو خدمة معينة.
- iv. يتم التزام جميع العاملين بالفعاليات بسياسة عدم تعارض المصالح الخاصة بالجمعية.

تحديد مكافأة المدرب حسب سعر السوق المتداول

- i. يتم عمل مسح في السوق على سعر عدد الساعات بناء على الكفاءة والدرجة العلمية وتحديد الحد الأدنى والحد الأعلى لحساب المتوسط.
- ii. تتم المفاوضة مع المدرب على المكافأة بحيث لا تتجاوز المكافأة نسبة 15% من سعر السوق
- iii. فينبغي أن لا تتجاوز تكلفة المدرب 40% من إجمالي تكلفة المشروع التدريبي وفي حال تجاوزها فينبغي أخذ موافقة المجلس التنفيذي للجمعية.



سياسات الرعاية والدعاية والإعلان

- جمعية رفايدة لصحة المرأة منظمة غير ربحية تسعى لتمكين المرأة لاتخاذ قرارات صحية سليمة عن طريق برامج التثقيف والتدريب، وينص نظامها الداخلي على منع القيام بأي إعلان مدفوع أو غير مدفوع عن أي سلعة أو جهة تجارية حفاظاً على دورها المجتمعي وابتعاداً عن أي إجراء قد يحتمل وجود تعارض مع مصلحة المستفيدات
- يتم البحث عن جهات راعية للفعاليات وتعطى الأولوية في الرعاية للجهات التي لا علاقة ولا مصلحة لها بموضوع الورشة التدريبية المطلوب تقديمها،
- في حال كان هناك علاقة بين الداعمين وبين موضوع التدريب فينبغي التأكيد على النقاط التالية:
 - i. أن يركز التدريب على المادة العلمية المرتبطة بموضوع التدريب بدون التطرق إلى منتجات أو خدمات الجهة الداعمة.
 - ii. أن لا يكون هناك شعار للجهة الداعمة على شرائح العرض.
 - iii. يكتفى بوضع شعار الجهة الراعية على الإعلانات المرتبطة بالفعالية واستمارات التسجيل
 - iv. أن يتم مراجعة شرائح العرض من اللجنة العلمية مسبقاً للتأكد من التزامها بما سبق
 - v. ان يقدم الدورة شخص متخصص تختاره اللجنة العلمية بالجمعية وإن تعذر ذلك فيستوجب حضور مندوب من اللجنة العلمية بالتدريب للتحقق من الالتزام بهذا الأمر
 - vi. يمكن للجهات الراعية أن تعرض منتجاتها وخدماتها ضمن المعارض المصاحبة لفعاليات الجمعية وخارج قاعات المحاضرات والتدريب.
 - vii. يتم نشر الإعلانات مدفوعة الثمن خارج قاعات المحاضرات بدون شعار الجمعية وبدون إضافة أي تزكية من قبل الجمعية عليها.
 - viii. لا يجوز للجمعية الدعاية والإعلان لخدمات أو منتجات أي جهة تجارية تعمل بمجال مرتبط بصحة المرأة سواء على أوراقها الرسمية أو على مواقعها في وسائل التواصل الاجتماعي.
 - ix. يتم استثناء المنظمات الغير ربحية من الاشتراطات أعلاه.

المديرة التنفيذية
ضياء مانع العجمي

